

Projekt	Umgestaltung Markt
Status Quo	<ul style="list-style-type: none"> • Platzangebot: je nach Nutzung/Auslastung zu groß/zu klein • Gastronomie: falsche Seite • Aufenthaltsqualität: verbesserungswürdig • keine optimale Nutzung aller Marktzone • wenig Alltagstauglichkeit • Straßenführung überdenken • Straße soll bleiben
Projektziel	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitätssteigerung • Aufenthaltsqualität • Multifunktionalität (in Raumabschnitten) • Ansprache aller Altersklassen • <u>Raumgestaltung</u>
Zwischenziele / Maßnahmen zur Zielerreichung	<ul style="list-style-type: none"> • Glaspavillon auf den Markt → gastronomische Nutzung • blaue Infrastruktur: Wasserelemente • kleiner Markt: Freifläche schaffen, Entsiegelung • Bühne auf kleinen Markt • Toilettenangebot ausweiten
Chancen/Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Klimaschutzsteigerung • Attraktivitätssteigerung • Schaffung von Eventflächen • Verweilmöglichkeiten schaffen • Belebung der Abendstunden • positive Strahlungseffekte auf aktuellen Besatz
Herausforderungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten • Akquise Gastronomen • Akquise Investor
Zeithorizont	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 Jahre
Projektbeteiligte	<ul style="list-style-type: none"> • Architekten; Verkehrsplaner • Verwaltung (Grünflächen, Stadtplanung, etc.) • Stadtwerke

